

TRANSKRYPCJA NAGRAŃ

Задание 1.

Высказывание А.

Что же такое космический туризм? По своей сути он мало отличается от земного. Но, если разобраться, разница кроется в деталях: турист должен иметь толстый кошелек, отменное здоровье и полгода, которые уйдут на подготовку к путешествию. Однако окончательное решение о допуске туриста к полёту будет принято только перед стартом, непосредственно в день вылета после контрольного медицинского осмотра. Если медкомиссия заподозрит что-то неладное, турист никуда не полетит, и плакали его денежки. Они возврату не подлежат. Только здоровых ждёт приключение. Конечно, сначала турист, пребывая в невесомости, будет чувствовать полную дезориентацию, тошноту и головокружение. Но, что удивительно, человеческий организм в течение короткого времени приспосабливается к обстановке, и путешественник совсем скоро почувствует себя комфортно и сможет наслаждаться ощущением полёта, видом Земли и рассветом, который в космосе можно наблюдать 16 раз в сутки.

Высказывание В.

Где же жить в космосе? Пока вариантов немного: на Международной космической станции путешественников размещают в модуле «Звезда». Здесь не очень уютно, однако желающих полюбоваться красотами космоса с высоты почти 400 километров хоть отбавляй. Поэтому разные компании работают над созданием жилья для туристов, планируя перенести весь спектр земных услуг в космическое пространство, чтобы обеспечить путешественникам комфортное проживание в невесомости. Не ловить же зубную пасту по всему отсеку! Так что, по всей видимости, космический туризм будет развиваться. Ведь он позволяет сократить расходы государств на исследовательские миссии в космосе, потому что часть затрат берёт на себя путешественник. Это даёт возможность чаще запускать космические корабли, а значит, проводить в космосе опыты в области биологии, физики, химии, получать больше уникальной информации и совершать новые открытия.

Высказывание С.

Да, космический туризм – недешёвое удовольствие. Как и вообще покорение космоса. Стоимость проектов по космическим исследованиям может превышать сотню миллиардов долларов. Возникает вопрос: а зачем нам, людям, всё это нужно? И какая польза от космических научных исследований? Согласитесь, адаптация человека к невесомости и поддержание его жизнедеятельности в космосе обходятся бюджету слишком дорого, а нужды в этом нет, потому что необходимую работу может успешно выполнить и автомат. А все эти средства пригодятся и на нашей планете. Посмотрите вокруг: не освоены Антарктика, дно Мирового океана да и много ещё чего. Кроме того, финансы можно вкладывать и в решение таких проблем, как, например, мусорные острова Тихого океана или парниковый эффект.

Высказывание D.

В ближайшее время ожидается большой всплеск космического туризма. Списки компаний, обещающих космические путешествия, пополняются новыми желающими. Но ведь ракеты, на которых будет реализовываться космический туризм, станут мощным источником загрязнения атмосферы! Тут никакая наука не спасёт! И всё это ради того, чтобы эгоистичные люди, озабоченные только тем, на что бы денежки потратить, провели несколько минут на орбите, делая селфи в невесомости. Побывать в космосе – это блажь и забава для супербогатых. Сверкающие дворцы и суперяхты их уже не волнуют. Толстосумы любят похвалиться эксклюзивным товаром. Сегодня для них мериллом статуса становится отпуск в космосе, а ещё лучше – в открытом. Пусть другие завидуют! Что ж, к сожалению, космос на наших глазах превращается в ярмарку тщеславия.

Источники: <https://tempting.pro>, <https://34travel.me>

Задание 2.

Текст 1.

Чтобы понять, насколько непредсказуем мир курьерской доставки, послушайте пару историй.

Первая будет о простом парне из Кемерово, который, решив немного подработать, устроился в курьерскую фирму. Быстро завоевав доверие начальства, в один прекрасный день парень получил задание доставить клиенту большой заказ бижутерии и аксессуаров на сумму 15 тысяч рублей. Курьер приехал в ювелирный магазин, получил ценный груз и помчался к клиенту. Добравшись по нужному адресу и зайдя в квартиру, он осознал, что очутился в эпицентре безудержного карнавала. У входа в квартиру его встретила группа людей. Парня окружили, взяли коробку с украшениями, вскрыли её и тут же начали примерять доставленное добро. Все веселились, но платить никто не собирался. Оказавшись в такой ситуации, курьер не растерялся, а проявил настоящие чудеса дипломатии. Он убедил заказчиков отдать всю бижутерию обратно и сумел покинуть квартиру без потери имущества. Согласитесь, он нашёл наиболее рациональный выход: не оставил товар, а отвёз его назад в магазин целым и невредимым.

Вторая история просто взорвала Интернет. Одна домохозяйка заказала себе в интернет-магазине микроволновку. Доставить её взялась довольно популярная и ответственная курьерская компания. Курьер отправился в путь на фургоне, на котором красовался рекламный слоган «Доставляем туда, куда нужно!». Всё шло прекрасно, но перед домом клиентки курьер не справился с управлением фургона, вылетел на обочину и удивительным образом «припарковался» у неё в кухне, снеся при этом стену. Согласитесь, воистину буквальное понимание слогана компании. Именно это и подчёркивали интернетчики, выкладывая в Сеть снимки фургона. Кстати, слухи о названии этой курьерской компании почему-то не расползлись, так что бесплатной рекламы фирме это происшествие не сделало.

А эта история произошла с парнем по имени Майкл. Он, как и все курьеры, пришёл в профессию, чтобы немного поправить своё материальное положение. Поскольку Майкл был студентом и жил на одну стипендию, он радовался любым чаевым, которые давали клиенты, довольные его расторопностью и вежливостью.

Однажды Майкл получил заказ на доставку мороженого. Парень заметил, что адресат живёт достаточно далеко, и решил поехать на машине. На дворе плюс тридцать –

было ясно, что надо спешить. Но оказалось, что город стоял! Пятница, час пик – ничего не поделаешь. Однако Майклу всё-таки удалось доставить мороженое в целости и сохранности так, что оно даже не начало таять – комар носу не подточит! Дело в том, что юноша, оставив в пробке курьерский автомобиль, пустился к клиенту бегом. Заказчик был настолько удивлён поступком молодого человека, что дал ему такие чаевые, каких в истории курьерской службы не давали ещё никому. После выполнения этого заказа Майкл мог спокойно учиться ещё пару лет, не думая о том, как подработать.

Источники: <https://royalcheese.ru>, <https://courier.youdo.com>

Текст 2.

Совсем скоро в нашем городе пройдёт очередной благотворительный «Аукцион свиданий», который организует фонд помощи животным «ЗооСпас». В нашей студии организатор необычного мероприятия Елена Григорян.

– Горожане шутят, что «ЗооСпас» «продаёт людей» в помощь животным. Это правда?

– Нет, людей мы не продаём, конечно! Мы проводим добрый интернет-аукцион. В нём может принять участие любой человек, достигший 18-летнего возраста. Одни люди выставляют себя в качестве «лотов», другие выступают как «покупатели». Например, тот, кто хочет быть «лотом», присылает нам свою фотографию, краткую характеристику и контактный номер телефона. А тот, кто хочет встретиться с «лотом», который пришёлся ему по душе, должен на интернет-аукционе выкупить такое право. Конечно, на свидание отправится тот, кто выиграл аукцион, чья ставка будет самой высокой. А вырученные от торгов средства пойдут на помощь приютам для животных.

– Наверное, «лоты» – это, прежде всего, знаменитости?

– Вы правы. Но раньше это были в основном победительницы конкурсов красоты. Сегодня наши «лоты» – это известные спортсмены и актёры, журналисты популярных телепередач и успешные бизнесмены.

– Сколько средств можно выручить от проведения «Аукциона свиданий»?

– В прошлом году нам удалось собрать почти семьдесят тысяч рублей. В этом году – ещё не знаю. Прогнозировать итоги этой акции, как и любой другой в сфере благотворительности, практически невозможно.

– Если акция такая успешная, то, может, её почаще проводить?

– Действительно, почему бы и нет? С одной стороны, местные знаменитости редко нам отказывают. Да и сама акция не требует больших вложений, а даёт реальную возможность поддержать муниципальные приюты для бездомных животных. Поэтому представители мэрии целиком одобряют нашу инициативу. Но есть и другая сторона медали. Дело в том, что мы живём в маленьком городе с относительно небольшой численностью населения. И так сложилось, что все друг друга через кого-то обязательно знают. Поэтому я считаю, что в рамках нашего города нет смысла часто проводить акцию именно из-за лимита людей, имеющих возможность участвовать в ней. Мы очень быстро можем примелькаться друг другу. В результате потеряется интрига и пропадёт интерес.

– Скажите, а само свидание участников акции проходит по какому-то определённому плану?

– Ну что Вы! Каждая пара сама выбирает место и время. Мы в это не вмешиваемся. Хотя мне кажется, что большинство встреч проходит в кафе. По-моему, за чашечкой кофе в непринуждённой обстановке незнакомым людям легче начать разговор.

– А есть ли такие пары, которые поженились после «Аукциона свиданий»?

– Мы не отслеживаем каждого участника акции. Все они люди взрослые и имеют право встречаться после торгов. Но могу сказать, что знаю несколько супружеских пар, сложившихся благодаря нашей акции. Люди на аукционе познакомились и спустя какое-то время поженились. Даже приглашения на свадьбы нам присылали.

– Я знаю, что вы даёте участникам призы.

– Да, у нас есть спонсоры, которые предоставляют нам сувениры, и мы поощряем самых активных участников акции. Приятный подарок всегда доставляет удовольствие.

Источник: <http://saratov-room.ru>

Задание 3.

Петербуржец Алексей Онацко купил и восстановил голландский катер 1935 года, спустил его на воду и переехал туда жить. Вам слово, Алексей!

Любовь к воде связана с детством: дедушка был капитаном пограничного корабля, а уже на пенсии постоянно возил людей к дальним пляжам на своём буксире. Однажды он взял меня с собой. Я с гордостью стоял за штурвалом на табуретке, потому что иначе не дотягивался – роста не хватало. Это воспоминание детства не давало мне покоя. Я заразился идеей иметь собственное судно. Удача сама пришла в мои руки. У одного моего знакомого был раритетный катер, который назывался «Орка». Судно досталось ему в подарок, как он говорит, в плачевном состоянии. Знакомый его отремонтировал и пользовался несколько лет, а потом решил его продать. Я загорелся желанием приобрести этот катер. Стоил он 500 тысяч рублей. Я начал искать деньги, несмотря на весьма сложную финансовую ситуацию. В итоге я взял это судно прошлой зимой в рассрочку.

Абсолютно ничего не умея делать, весной я решил взяться за восстановление «Орки». Когда деньги стали заканчиваться, я бросил клич друзьям и пообещал каждому из тех, кто скинется, покатать его на катере летом или осенью. Друзья откликнулись. На собранные средства я починил корпус, кое-что поменял в двигателе, отреставрировал двери, поставил звук, покрасил тут и там и начал плавать. Оказалось, что «Орка» может быть дачей, офисом, музыкальной площадкой, местом для романтического свидания, но в первую очередь она стала моим местом жительства и средством передвижения. Петербург не зря называют Северной Венецией, каналов здесь хватает, и передвигаться по ним можно без пробок. Не так давно в городе даже пробовали запускать водные такси. Проект, впрочем, быстро свернули из-за того, что клиентов не было. Дело в том, что остановки такси были расположены рядом с туристическими объектами. Местные жители их редко посещают. А вот если бы остановки сделали поближе к станциям метро, желающих было бы намного больше.

Хотя, пользуясь водным транспортом, всё время нужно быть начеку. К сожалению, есть группа молодых парней, которая гоняет по каналам на аквабайках на огромных скоростях, что, вообще-то, запрещено. Поднимается волна, и создаётся много аварийных ситуаций. Хулиганов, конечно, штрафуют. Этим занимается водная полиция. Кстати, нас пока ни разу не штрафовали.

Источник: <https://daily.afisha.ru>